



**Life is about choices**

# GfK Romania

## GfK in cifre

- sursa de incredere care ofera informatii relevante despre piata si consumatori si care ajuta companiile sa ia decizii inteligente
- peste 13,000 de experti in cercetarea de piata
- 80 de ani de experienta in stiinta datelor
- prezenta in 100 de tari
- transforma datele din studii in insight-uri actionabile, care sa permita clientilor sa-si imbunatateasca avantajul competitiv si sa imbogateasca experientele si alegerile consumatorilor

## Sumar

**Fondata in:** 1992

**Pozitia pe piata:** nr. 1 in cercetare de piata in Romania de mai bine de 14 ani

**Sediu:** Bucuresti, Romania

**Angajati:** peste 500 in birourile din Bucuresti si Iasi

**Vanzari:** €16.2 mil (in 2014)

**Sectoare:** Consumer Choices, Consumer Experiences

## De ce un un stagiu de practica la GfK?

1

Un prim pas in lumea cercetarii de piata;

2

Posibilitatea de angajare pe perioada nedeterminata;

3

Posibilitatea de a colabora cu liderul cercetarii de piata;

4

Iti poti exersa cunostintele teoretice in domeniile Sociologie si Marketing;

5

Posibilitatea de suplimentare a venitului;

6

Program flexibil;

# De ce un un stagiu de practica la GfK?

---

Stagiul de practica este dedicat studentilor si masteranzilor care vor sa faca practica in cadrul companiei care este lider de piata in domeniul cercetarii de piata.



Stagiul poate fi considerat punctul de pornire pentru aceia dintre studenti care vor sa aduca in viata lor provocarile si necunoscutul marketingului si sociologie. Pe durata celor 90 de ore, studentul va avea de realizat un minim de 15 chestionare pe teren, prin metodologia door-to-door. Fiecare chestionar realizat va fi recompensat cu preturi cuprinse intre intervalul 7 - 30 ron, in functie de complexitatea studiului.

Dupa realizarea chestionarelor si verificarea acuratetii acestora, reprezentantii GfK va vor oferi suport in intocmirea dosarului de practica.

GfK ofera posibilitatea de a colabora ca operator sondaje de opinie acelor studenti care vor sa isi suplimenteze veniturile.

Inscrierile se fac la adresa [internship.romania@gfk.com](mailto:internship.romania@gfk.com) cu subiectul Practica ta la GfK.

---

