Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu
Facultatea de Ştiinţe Economice
Domeniul: **Administrarea afacerilor**
Specializarea: **Administrarea afacerilor în turism şi servicii – B2**
Forma: Master
Durata studiilor: 4 semestre

**Cu începere din anul universitar 2014/2015**

ROMÂNIA
Ministerul Educaţiei Naţionale
Universitatea „Lucian Blaga" din Sibiu
Nr. 3482
Ziua 28 Luna 10 20 14

# PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT

| Nr. Crt. | Discipline | Nr. credite | Semestrul 1 | | | Semestrul 2 | | | Semestrul 3 | | | Semestrul 4 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | C | A | Forma de verificare | C | A | Forma de verificare | C | A | Forma de verificare | C | A | Forma de verificare |
| 1. | Economia timpului liber | 7 | 2 | 2 | E | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2. | Dezvoltarea destinaţiei turistice | 7 | 2 | 2 | E | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 3. | Logistică şi gestiunea forţei de vânzare | 6 | 2 | 2 | V | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4. | Turismul si sectorul public | 5 | 2 | 2 | V | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 5. | Comunicare de afaceri in limba engleza | 5 | 1 | 1 | V | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 6. | Calitatea serviciilor | 7 | - | - | - | 2 | 2 | V | - | - | - | - | - | - |
| 7. | Strategii de marketing intern | 7 | - | - | - | 2 | 2 | E | - | - | - | - | - | - |
| 8. | Ecoturism şi conservarea mediului | 8 | - | - | - | 2 | 2 | E | - | - | - | - | - | - |
| 9. | Managementul financiar al întreprinderii de servicii | 8 | - | - | - | 2 | 2 | E | - | - | - | - | - | - |
| 10. | Managementul competentelor | 7 | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | E | - | - | - |
| 11. | Brandurile în cadrul lanţurilor internaţionale | 5 | - | - | - | - | - | - | 2 | 1 | E | - | - | - |
| 12. | Resurse umane si comportament organizaţional în turism şi servicii | 5 | - | - | - | - | - | - | 2 | 1 | E | - | - | - |
| 13. | Comportamentul consumatorului de servicii | 6 | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | E | - | - | - |
| 14. | Eficienta investiţiilor in turism si servicii | 7 | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | E | - | - | - |
| 15. | Turismul de afaceri şi de evenimente | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | E |
| 16. | Antreprenoriat şi turism rural în dezvoltarea durabilă | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | E |
| 17. | Strategii în retailing | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | V |
| 18. | Tehnici de finanţare şi decontare în turismul internaţional | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | E |
| 19. | Seminar de cercetare | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | P |
| 20. | Practica de specialitate | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 60 | P |
| | **Total credite** | **120** | | | | | | | | | | | | |
| | **Total ore pe săptămână** | | **9** | **9** | | **8** | **8** | | **10** | **8** | | **8** | **10** | |
| | | | **Sem.I 18 ore/săpt.** | | | **Sem.II 16 ore/săpt.** | | | **Sem.III 18 ore/săpt.** | | | **Sem.IV 18 ore/săpt.** | | |

Rector,
Prof. dr. Ioan SONDREA

Decan,
Prof. dr. Liviu MIHAESCU

Director Departament
Conf. dr. Claudia OGREAN

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu
Facultatea de Ştiinţe Economice
Domeniul: **Administrarea afacerilor**
Specializarea: **Strategii şi politici de management şi marketing ale firmei – B4**
Forma: Master
Durata studiilor: 4 semestre

**Cu începere din anul universitar 2014/2015**

ROMÂNIA
Ministerul Educaţiei Naţionale
Universitatea „Lucian Blaga" din Sibiu
Nr. 3482
Ziua 28 Luna 10 20 14

# PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT

| Nr. Crt. | Discipline | Nr. credite | Semestrul 1 | | | Semestrul 2 | | | Semestrul 3 | | | Semestrul 4 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | C | A | Forma de verificare | C | A | Forma de verificare | C | A | Forma de verificare | C | A | Forma de verificare |
| 1. | Analiza diagnostic a mediului de afaceri | 7 | 2 | 2 | E | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2. | Strategii concurenţiale | 7 | 2 | 2 | E | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 3. | Economie manageriala | 6 | 2 | 2 | E | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4. | Etică în afaceri şi responsabilitate socială a firmei | 5 | 1 | 1 | V | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 5. | Tehnologia informaţiilor şi fundamentarea deciziilor de firmă | 5 | 1 | 1 | V | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 6. | Strategii de brand | 8 | - | - | - | 2 | 2 | E | - | - | - | - | - | - |
| 7. | Strategii în achizitii şi desfacere | 7 | - | - | - | 2 | 2 | E | - | - | - | - | - | - |
| 8. | Management strategic – conţinut şi instrumente | 7 | - | - | - | 2 | 2 | E | - | - | - | - | - | - |
| 9. | Metode cantitative şi calitative în managementul modern | 8 | - | - | - | 2 | 2 | E | - | - | - | - | - | - |
| 10. | Risc si incertitudine in economia globala | 7 | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | E | | | |
| 11. | Management financiar internaţional | 7 | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | E | - | - | - |
| 12. | Managementul marketingului în firma modernă | 8 | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | E | - | - | - |
| 13. | Tehnici de merchandising | 8 | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | P | - | - | - |
| 14. | Cercetări cantitative şi modelare de marketing | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | E |
| 15. | Strategii de penetrare a pieţelor externe | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | E |
| 16. | Managementul schimbării şi dezvoltării organizaţionale | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | E |
| 17. | Strategii moderne în managementul resurselor umane | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | E |
| 18. | Practica de specialitate | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 60 | P |
| 19. | Seminar de cercetare | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | P |
| 20. | Managementul proiectelor de IT (facultativ) | 4 | - | - | - | 1 | 1 | V | - | - | - | - | - | - |
| 21. | Managementul programelor şi proiectelor mari (facultativ) | 4 | - | - | - | 1 | 1 | V | - | - | - | - | - | - |
| 22. | Managementul echipelor multiculturale (facultativ) | 4 | - | - | - | 1 | 1 | V | - | - | - | - | - | - |
| | **Total credite** | **120** | | | | | | | | | | | | |
| | **Total ore pe săptămână** | | **8** | **8** | | **8** | **8** | | **8** | **8** | | **8** | **10** | |
| | | | **Sem.I 16 ore/săpt.** | | | **Sem.II 16 ore/săpt.** | | | **Sem.III 16 ore/săpt.** | | | **Sem.IV 18 ore/săpt.** | | |

Rector,
Prof. dr. Ioan HONDREA

Decan,
Prof. dr. Viziu MIHAESCU

Director Departament
Conf. dr. Claudia OGREAN

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu
Facultatea de Ştiinţe Economice
Domeniul: **CONTABILITATE**
Forma de învăţământ: Master de aprofundare
Specializarea: **EXPERTIZĂ CONTABILĂ ŞI AUDIT - B8**
Durata studiilor: 4 semestre

**Cu începere din anul universitar 2014/2015**

ROMÂNIA
Ministerul Educaţiei Naţionale
Universitatea „Lucian Blaga" din Sibiu
Nr. 3482
Ziua 22. Luna 10 20 14

# PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT

| Nr. Crt. | Discipline | Forma de verificare | Semestrul 1 | | | Semestrul 2 | | | Semestrul 3 | | | Semestrul 4 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | C | A | Nr. credite | C | A | Nr. credite | C | A | Nr. credite | C | A | Nr. credite |
| 1. | Contabilitate fiscală aprofundată | V | 2 | 2 | 8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2. | Doctrină şi deontologie profesională | E | 2 | 2 | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 3. | Sisteme contabile comparate | E | 2 | 2 | 8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4. | Standarde de audit financiar | E | 2 | 2 | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 5. | Metodologia evaluării întreprinderii | E | - | - | - | 2 | 1 | 6 | - | - | - | - | - | - |
| 6. | Analiză economico-financiară aprofundată | E | - | - | - | 1 | 1 | 6 | - | - | - | - | - | - |
| 7. | Utilizarea sistemelor informatice economice | P | - | - | - | 1 | 2 | 6 | - | - | - | - | - | - |
| 8. | Contabilitatea operaţiunilor speciale | E | - | - | - | 2 | 2 | 6 | - | - | - | - | - | - |
| 9. | Politici şi previziuni financiare | V | - | - | - | 2 | 1 | 6 | - | - | - | - | - | - |
| 10. | Contabilitate managerială aprofundată | E | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | 7 | - | - | - |
| 11. | IAS/IFRS în contabilitatea curentă | E | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | 8 | - | - | - |
| 12. | Expertiză şi diagnostic financiar contabil | E | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | 8 | - | - | - |
| 13. | Audit şi control intern | E | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | 7 | - | - | - |
| 14. | Metodologia auditului financiar | E | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | 6 |
| 15. | Drept | V | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 6 |
| 16. | Management financiar | E | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | 6 |
| 17. | Management fiscal | E | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | 6 |
| 18. | Seminar de cercetare | P | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 3 |
| 19. | Practică de specialitate | P | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 60 | 3 |
| | **Total credite** | | **8** | **8** | **30** | **8** | **7** | **30** | **8** | **8** | **30** | **7** | **9** | **30** |
| | **Total ore pe săptămână** | | **Sem.I 16 ore/săpt.** | | | **Sem.II 15 ore/săpt.** | | | **Sem.III 16 ore/săpt.** | | | **Sem.IV 16 ore/săpt.** | | |

RECTOR,
Prof. univ. dr. Ioan Bondrea

DECAN,
Prof. univ. dr. Liviu Mihaescu

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf.univ.dr. Mihaela Herciu

3482/28.10.2014

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea de Ştiinţe Economice
Domeniul: **FINANŢE**
Forma de învăţământ: Master
Specializarea: **MANAGEMENT FINANCIAR ŞI BANCAR INTERNAŢIONAL – B9**
Dura studiilor: 4 semestre

**Cu începere din anul universitar 2014/2015**

# PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT

| Nr. Crt. | Discipline | Forma de verificare | Semestrul 1 | | | Semestrul 2 | | | Semestrul 3 | | | Semestrul 4 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | C | A | Nr. credite | C | A | Nr. credite | C | A | Nr. credite | C | A | Nr. credite |
| 1. | Mediul internaţional de afaceri | E | 2 | 2 | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2. | Finanţe internaţionale | E | 2 | 2 | 8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 3. | Finanţare europeană | V | 2 | 2 | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4. | Fiscalitate internaţională | E | 2 | 2 | 8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 5. | Analiza situaţiilor financiare | E | - | - | - | 2 | 2 | 7 | - | - | - | - | - | - |
| 6. | Finanţe corporatiste | E | - | - | - | 2 | 2 | 8 | - | - | - | - | - | - |
| 7. | Managementul instituţiilor de credit | V | - | - | - | 2 | 2 | 7 | - | - | - | - | - | - |
| 8. | Sisteme bancare comparate | E | - | - | - | 2 | 2 | 8 | - | - | - | - | - | - |
| 9. | Management financiar internaţional | E | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | 6 | - | - | - |
| 10. | Evaluarea valorilor mobiliare şi gestiunea portofoliului | E | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | 6 | - | - | - |
| 11. | Reglementare şi supraveghere bancară | E | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | 6 | - | - | - |
| 12. | Strategii şi politici bancare | P | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 6 | | | |
| 13. | Standarde internaţionale de raportare financiară | P | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 6 | - | - | - |
| 14. | Sisteme expert financiare | P | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | 6 |
| 15. | Bănci de investiţii | E | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | 6 |
| 16. | Măsurarea riscului şi analiza performanţelor bancare | P | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | 6 |
| 17. | Achiziţii, fuziuni şi restructurare corporatistă | E | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 6 |
| 18. | Seminar de cercetare | V | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 3 |
| 19. | Practică de specialitate | P | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 60 | 3 |
| 20. | Managementul proiectelor de IT (facultativ) | V | - | - | - | 1 | 1 | 4 | - | - | - | - | - | - |
| 21. | Managementul programelor şi proiectelor mari (facultativ) | V | - | - | - | 1 | 1 | 4 | - | - | - | - | - | - |
| 22. | Managementul echipelor multiculturale (facultativ) | V | - | - | - | 1 | 1 | 4 | - | - | - | - | - | - |
| | **Total credite** | | **8** | **8** | **30** | **8** | **8** | **30** | **8** | **8** | **30** | **7** | **9** | **30** |
| | **Total ore pe săptămână** | | **Sem.I 16 ore/săpt.** | | | **Sem.II 16 ore/săpt.** | | | **Sem.III 16 ore/săpt.** | | | **Sem.IV 16 ore/săpt.** | | |

RECTOR,
Prof. univ. dr. Ioan Bondrea

DECAN,
Prof. univ. dr. Liviu Mihaescu

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf.univ.dr. Mihaela Herciu

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu
Facultatea de Ştiinţe Economice
Domeniul: **Management**
Specializarea: **Managementul afacerilor**
Forma: Master
Durata studiilor: 4 semestre

**Cu începere din anul universitar 2014/2015**

ROMÂNIA
Ministerul Educației Naționale
Universitatea „Lucian Blaga" din Sibiu
Nr. 3482
Ziua 28 Luna 10 20 14

# PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT

| Nr. Crt. | Discipline | Nr. credite | Semestrul 1 | | | Semestrul 2 | | | Semestrul 3 | | | Semestrul 4 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | C | A | Forma de verificare | C | A | Forma de verificare | C | A | Forma de verificare | C | A | Forma de verificare |
| 1. | Negociere şi relaţii publice | 8 | 2 | 2 | E. | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2. | Comunicare managerială interculturală | 7 | 2 | 2 | E. | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 3. | Economie managerială | 8 | 2 | 2 | E. | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4. | Comunicare de afaceri în limba engleză | 7 | 2 | 2 | V. | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | **Total credite/ore pe săptămână/forme de verificare** | **30** | **8** | **8** | **3E +1V** | | | | | | | | | |
| 5. | Finanţe manageriale | 8 | - | - | - | 2 | 2 | E. | - | - | - | - | - | - |
| 6. | Managementul marketingului | 8 | - | - | - | 2 | 2 | E. | - | - | - | - | - | - |
| 7. | Managementul afacerilor electronice | 7 | - | - | - | 2 | 2 | E. | - | - | - | - | - | - |
| 8. | Knowledge management | 7 | - | - | - | 2 | 2 | E. | - | - | - | - | - | - |
| | **Total credite/ore pe săptămână/forme de verificare** | **30** | | | | **8** | **8** | **4** | | | | | | |
| 9. | Tehnologie şi management operaţional | 6 | - | - | - | - | - | - | 2 | 1 | E. | - | - | - |
| 10. | Strategii de brand | 6 | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | E. | - | - | - |
| 11. | Forţa de vânzare şi logistica mărfurilor | 6 | - | - | - | - | - | - | 1 | 2 | E. | - | - | - |
| 12. | Managementul proiectelor internaţionale | 6 | | | | | | | 2 | 1 | E. | | | |
| 13. | Managementul fiscal al firmei | 6 | - | - | - | - | - | - | 1 | 2 | E. | - | - | - |
| | **Total credite/ore pe săptămână/forme de verificare** | **30** | | | | | | | **8** | **8** | **5E** | | | |
| 14. | Simulari de business | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 2 | P. |
| 15. | Strategii concurenţiale | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 1 | P. |
| 16. | Standarde internaţionale de raportare financiară | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 2 | E. |
| 17. | Strategie şi management strategic | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 1 | E. |
| 18. | Seminar de cercetare | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | P. |
| 19. | Practică de specialitate | 3 | | | | | | | | | | | 60 | P. |
| | **Total credite/ore pe săptămână/forme de verificare** | **30** | | | | | | | | | | **6** | **8** | **2E+ 4P** |
| | **Total credite** | **120** | | | | | | | | | | | | |
| | | | **Sem.I 16 ore/săpt.** | | | **Sem.II 16 ore/săpt.** | | | **Sem.III 16 ore/săpt.** | | | **Sem.IV 14 ore/săpt.** | | |

Rector,
Prof. univ. dr. Ioan BONDREA

Decan,
Prof. univ.dr. Liviu MIHĂESCU

Director Departament,
Conf.univ.dr. Claudia OGREAN

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu
Facultatea de Ştiinţe Economice
Domeniul: **Management**
Specializarea: **Business Management (english)**
Forma: Master
Durata studiilor: 4 semestre

**Cu începere din anul universitar 2014/2015**

ROMÂNIA
Ministerul Educaţiei Naţionale
Universitatea „Lucian Blaga" din Sibiu
Nr. 3482
Ziua 28 Luna 10 20 14

# PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT/CURRICULUM

| Nr. Crt. | Discipline | Nr. credite | Semestrul 1 | | | Semestrul 2 | | | Semestrul 3 | | | Semestrul 4 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | C | A | Forma de verificare | C | A | Forma de verificare | C | A | Forma de verificare | C | A | Forma de verificare |
| 1. | Negotiation and Public Relations | 8 | 2 | 2 | E. | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2. | Intercultural Managerial Communication | 7 | 2 | 2 | E. | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 3. | Managerial Economics | 8 | 2 | 2 | E. | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4. | English for Business Communication | 7 | 2 | 2 | V. | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | **30** | **8** | **8** | **3E +1V** | | | | | | | | | |
| 5. | Managerial Finance | 8 | - | - | - | 2 | 2 | E. | - | - | - | - | - | - |
| 6. | Marketing Management | 8 | - | - | - | 2 | 2 | E. | - | - | - | - | - | - |
| 7. | E-Business Management | 7 | - | - | - | 2 | 2 | E. | - | - | - | - | - | - |
| 8. | Knowledge management | 7 | - | - | - | 2 | 2 | E. | - | - | - | - | - | - |
| | **Total credite/ore pe săptămână/forme de verificare** | **30** | | | | **8** | **8** | **4E** | | | | | | |
| 9. | Technology and Operations Management | 6 | - | - | - | - | - | - | 2 | 1 | E. | - | - | - |
| 10. | Brand Strategies | 6 | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | E. | - | - | - |
| 11. | Sales Force and Logistics | 6 | - | - | - | - | - | - | 1 | 2 | E. | - | - | - |
| 12. | International Project Management | 6 | - | - | - | - | - | - | 2 | 1 | E. | | | |
| 13. | Business Taxation | 6 | - | - | - | - | - | - | 1 | 2 | E. | - | - | - |
| | **Total credite/ore pe săptămână/forme de verificare** | **30** | | | | | | | **8** | **8** | **5E** | | | |
| 14. | Business Simulations | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 2 | P. |
| 15. | Competitive Strategies | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 1 | P. |
| 16. | International Standards for Financial Reporting (IAS/IFRS) | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | 2 | E. |
| 17. | Strategy and Strategic Management | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 1 | E. |
| 18. | Research Seminar | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | P. |
| 19. | Specialty Practice | 3 | | | | | | | | | | | 60 | P. |
| | **Total credite/ore pe săptămână/forme de verificare** | **30** | | | | | | | | | | **6** | **8** | **2E+ 4P** |
| | **Total credite** | **120** | | | | | | | | | | | | |
| | | | **Sem.I 16 ore/săpt.** | | | **Sem.II 16 ore/săpt.** | | | **Sem.III 16 ore/săpt.** | | | **Sem.IV 14 ore/săpt.** | | |

RECTOR,
Prof. univ. dr. Ioan Bondrea

DECAN,
Prof. univ. dr. Liviu Mihaescu

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf.univ.dr. Claudia Ogrean